**Хартия информационного общества российского бизнеса**

1. Информационное общество - наиболее важный этап и условие для развития человека, общества, государства.
2. Информационное общество – это общество, в котором безопасность человека и создание условий для его жизни и деятельности рассматривается как первоочередная задача.
3. Информационное общество – это общество, в котором определяющим становится создание, применение знаний, развитие институтов гражданского общества, установление партнерских отношений между органами власти и институтами гражданского общества.
4. Информационное общество – это общество, в котором органы государственной власти предоставляют услуги обществу, человеку, становятся сервисными центрами, ускоряющими научно-технический прогресс, повышающие благосостояние человека, общества, государства.
5. Информационное общество – это общество, в котором открытость, добросовестность, ответственность становятся определяющими устремлениями всех субъектов экономических отношений.
6. Информационное общество – это общество, в котором каждый человек имеет равный доступ к знаниям, информационным технологиям, услугам.
7. Информационное общество – это общество, в котором субъекты экономических отношений непрерывно совершенствуют свою деятельность, системы менеджмента, заботятся об удовлетворении потребностей, препятствуют коррупции, осуществляют антикоррупционную деятельность.
8. Информационное общество – это общество, в котором институты гражданского общества осуществляют общественный контроль и оценку деятельности органов государственной власти. Органы государственной власти оказывают содействие их развитию и не распространяют свое руководство на их деятельность.
9. Информационное общество – это общество, в котором созданы благоприятные условия для деятельности субъектов экономических отношений, развития человека, получения части создаваемого национального продукта.
10. Информационное общество – это общество, в котором информационно-телекоммуникационная инфраструктура становится материально-технической основой современной экономики, обеспечивает безопасность и предоставляет пользователю качественные информационно-коммуникационные услуги.